***Добрый день, уважаемый студент!***

*Перед тобой материал для дистанционного обучения по УД Предпринимательская деятельность*

*Напоминаю, что материал сдается в строго установленные сроки, для оценки преподавателем.*

**ДЛЯ РАБОТЫ ВАМ ПОНАДОБИТСЯ:**

1. Лекции в электронном виде.

2. Тетрадь рабочая

3. Ручка.

Все работы выполняются в рабочих тетрадях по предпринимательской деятельности , выполненная работа фотографируется и отправляется в WhatsApp

Если в ходе выполнения заданий будут возникать вопросы, их можно задавать так же в WhatsApp.

Желаю успешной работы!

***1. Внимательно изучите текст лекции и выполните задания.***

**УРОК № 59**

**ТЕМА: \_« Цены и ценовая политика»**

***ПЛАН:***

1.Введение в ценообразование.

2. Факторы ценообразования.

3. Методы ценообразования.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2.Выполните конспектирование. Дайте понятие цена .

Заполните таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы ценообразования | |
| Внутренние факторы | Внешние факторы |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Опишите методы ценообразования:

1. *Основан на конкуренции.*

2. *Основан на спросе.*.

3. *Основан на издержках.*

**УРОК № 60**

**ТЕМА: «Продвижение товаров и услуг на рынок »**

***ПЛАН:***

1.Понятие продвижения товаров и услуг на рынок.

2. Основные носители рекламы.

3.Каналы распределение товаров.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2.Перечислите приемы продвижения товаров,

средства продвижения продукции на рынок.

3. Дайте понятие, виды и цель рекламы.

4. Составьте схемы каналов распределения товаров.

**УРОК № 61**

**ТЕМА: « Каналы поставки »**

***ПЛАН:***

1 Каналы распределения товара.

2 Товародвижение.

3 Средства стимулирования продаж.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2. Описать структуру и уровни распределения. ( дать понятие канал распределения и его уровни, опишите торговые сети оптовую, розничную).

3. Заполните таблицу :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Типы организации каналов распределения продукции** | | | |
| Дискретный (традиционный) | Вертикальный | Горизонтальный | Смешанный  тип |
|  |  |  |  |

4. Понятие товародвижение и характеристики. (Фиксированный размер заказа, фиксированный интервал поставки, карточная поставка.)

5. Опишите понятие реклама, пропаганда, ярмарки, выставки и личные продажи.

**УРОК № 62**

**ТЕМА: « Конкуренция »**

***ПЛАН:***

1. Экономическая роль конкуренции.

2.Рынки с различной степенью концентрации производства и конкуренции.

3. Антимонопольное законодательство.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2.Запишите основные понятия (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия)

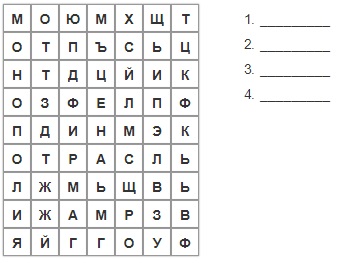
3.Государство проводит антимонопольную политику по ограничению монополистической деятельности- укажите основание.

Примеры и разбор решения заданий тренировочного модуля

4. На рынке услуг мобильной связи области N действует одна крупная компания, других компаний не представлено. Выберите из приведённого списка характеристики этого рынка и выделите их цветом.

* Рынок средств производства;
* совершенная конкуренция;
* региональный рынок;
* рынок услуг;
* монополия;
* рынок товаров.

4. Найдите основные термины, которые вы вспомните или с которыми познакомились .



**УРОК № 63**

**ТЕМА: «**Формирование стратегии повышения конкурентоспособности **»**

***ПЛАН:***

1. Понятие конкурентоспособности.

2. Методы оценки конкурентоспособности.

3. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2.Перечислите главные условия обеспечения конкурентоспособности предприятия.

3. Укажите методы оценки конкурентоспособности***.***

4. Опишите внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.

**УРОК № 64**

**ТЕМА: «**Реклама **»**

***ПЛАН:***

1.Изучить сущность рекламы в системе предпринимательства.

2. Познакомить с экономическими терминами и правилами их применения.

3. Понять познавательную активность в технологии создания рекламы.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2. Ответьте на следующие вопросы:

Цели и задачи рекламы?

Виды рекламы ?

Каковы критерии требований к рекламе?

Каковы преимущества и недостатки рекламы?

**Заполните таблицы:**

**Приведите примеры различных видов рекламы и дополните таблицу другими известными вам видами, не указанными в первом столбце:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид рекламы** | **Пример** |
| **Через восхваление исключительных качеств** |  |
| **Через стиль жизни** |  |
| **Имидж реклама и т.д..** |  |

**Виды психологического воздействия, используемые в рекламе:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид влияния** | **Пример** |
| Убеждение |  |
| Побуждени к подражанию |  |
| Заражение |  |
| Просьба |  |
| Манипуляция и т.д |  |

**Существование рекламы можно оценивать как положительно, так и отрицательно. Что хорошего и плохого привносит она в нашу жизнь? Заполните таблицу.**

|  |  |
| --- | --- |
| Реклама | |
| + | --- |
|  |  |

**Вспомните, где вы встречаете рекламу? Составьте перечень рекламных носителей.**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | **Тип рекламного носителя** |
| 1 | Телевидение(включая передачи типа «Последний герой») |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |

**Приведите примеры рекламных приемов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рекламный прием** | **Пример** |
| «Звезды» |  |
| Скрытая камера |  |
| Красивая реклама |  |
| Преувеличение |  |
| Заголовки и девизы и т.д. |  |

**Вспомните и напишите вашу «любимую» рекламу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Какие из структурных элементов рекламного ролика в ней присутствуют.**

Сделайте отметку (любым знаком) во второй колонке

|  |  |
| --- | --- |
| **Элемент** | **Наличие** |
| Юмор |  |
| Музыка |  |
| Захватывающий |  |
| Участие привлекательного героя |  |

**УРОК № 65**

**ТЕМА: «** Рекламаи PR **»**

***ПЛАН:***

1.Определение конкуренции.

2. Типы и задачи конкурентной стратегии.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2. Ответьте на следующие вопросы:

Основные типы стратегий?

Виды задач, решаемые конкурентными стратегиями ?

Сформулируйте вывод о конкуренции и какие задачи она выполняет.

**УРОК № 66**

**Практическая работа**

**Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)**

Задание 1

Задание 1: В результате проведённых предприятием маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14% до 18% при ёмкости рынка 52 млн. шт. продукта. Необходимо рассчитать дополнительную прибыль предприятия в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а ёмкость рынка не меняется. Затраты фирмы на проведение маркетинговых исследований составили 65 млн. руб.

Задание 2: Установите соответствие между функциями управления маркетингом и их содержанием.  
1.Планирование.  
2.Организация.  
3.Мотивация.  
4.Контроль.  
А. Обеспечение работы всем необходимым - персоналом, материалами, оборудованием, помещениями и т.п.  
Б. Экономическое и моральное стимулирование, обогащение содержания труда.  
В. Составление планов маркетинга предприятия по увеличению доли рынка.  
Г. Сравнение фактических данных с плановыми.

**УРОК № 67**

**Практическая работа**

**Поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)**

Задание 1

Задание 1: Торговая фирма закупает товар по цене 170 руб. за единицу и продаёт 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 руб. Маркетинговый отдел по результатам проведённого исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10% для привлечения потенциальных клиентов. Рассчитайте, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

Задание 2: Установите соответствие между направлением маркетингового исследования и возможной тематикой.  
1.Изучение рынка.  
2.Изучение маркетинговых  
коммуникаций.  
3.Изучение конкурентов.

А. Анализ эффективности рекламы, медиапланирование, изучение имиджа организации и рекомендации по связям с общественностью.  
Б. Исследование товаров конкурентов, их сильных и слабых сторон, оценка положения на рынке.  
В. Исследование товаров конкурентов, их сильных сторон, оценка положения на рынке.

**УРОК № 68**

**ТЕМА: «** Бизнес-план **»**

***ПЛАН:***

1.Сущность и смысл бизнес-плана.

2. Основные цели и задачи.

3. Важные требования к бизнес-плану.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2. Ответьте на следующие вопросы:

Что представляет собой бизнес-план?

Обозначьте ряд требований, предъявляемых бизнес-плану ?

Сделать вывод по основным задачам бизнес-плана, на сколько он важен компании.

**УРОК № 69**

**ТЕМА: «** Требования к бизнес-плану **»**

***ПЛАН:***

1.Виды требований к бизнес-плану.

2. Требования к оформлению.

***ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ***

1.Прочитайте лекцию.

2. Ответьте на следующие вопросы:

Какие требования следует учесть в процессе разработки плана?

Что позволит оптимизировать процессы проектирования ?

Сделать вывод о важности правильного составления бизнес-плана и его реализации.

**УРОК № 70**

**Практическая работа**

**Презентация предпринимательской идеи**

Задание 1

Задание 1: Примерный план формирования успешной бизнес-идеи:

− Определите сферу деятельности компании;

− Выберите способ организации своего бизнеса;

− Создайте образ своей будущей компании;

− Определите, что потребуется от Вас лично, чтобы бизнес был успешным.